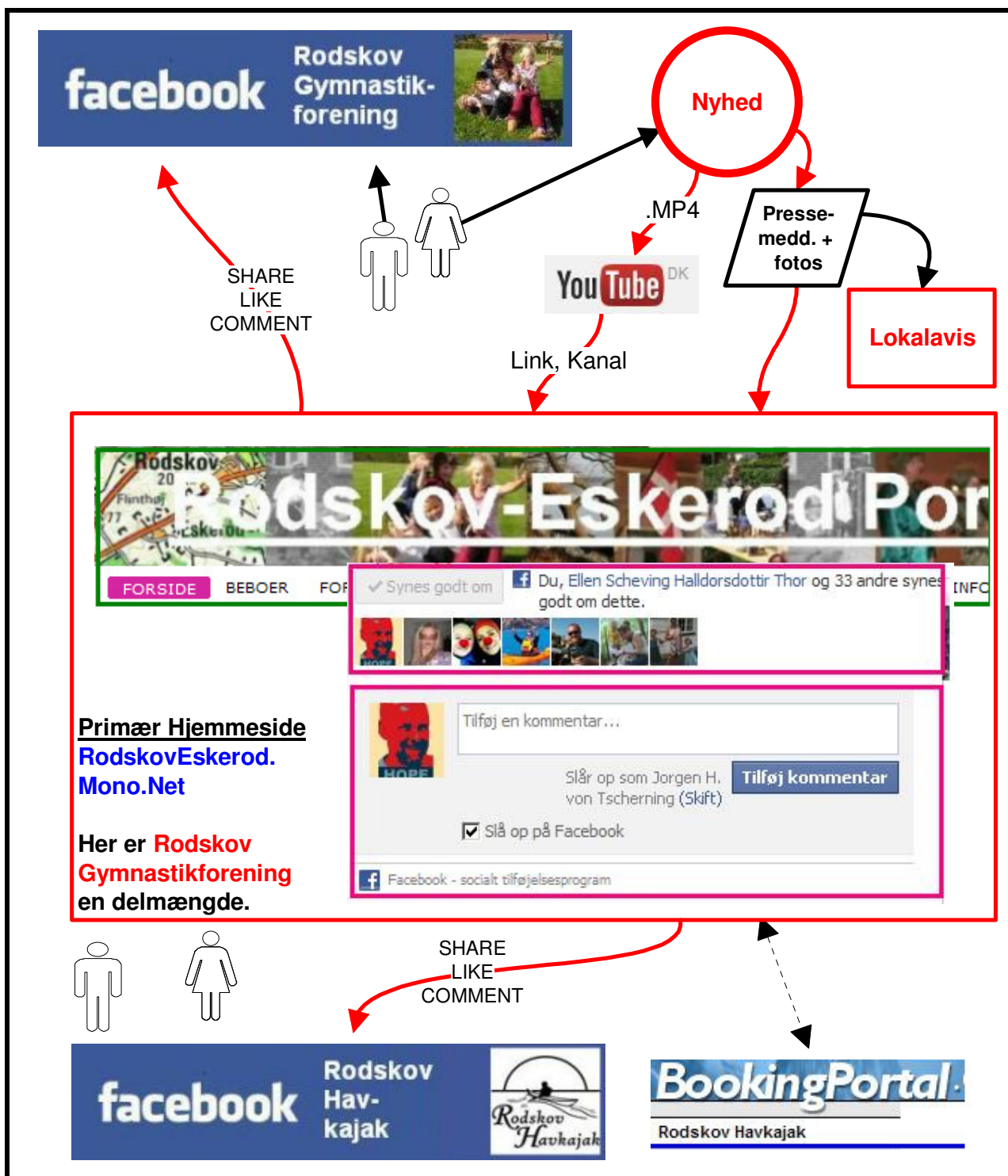


## Kommunikationsstrategi for Rodskov Gymnastikforening, 4.4.2013

<http://rodskoveskerod.mono.net> - <http://facebook.com/RodskovHavkajak> - <http://facebook.com/RodskovGymnastikforening> - <http://www.youtube.com/jTscherning> - Fil: 130403-KommStrategi-RGF.docx



### Kommunikationsstrategi for Rodskov GF

- 1. Valget:** Strategien fastholdes af webmaster.
- 2. Strategi/frekvens:** Nyheder publiceres straks på 1) hjemmesiden og via 2) pressemeddelelser til Lokalavis. 3) Nyheder deles ud på Facebook-sider. 4) YouTube-MP4-link indlejres på hjemmesiden.
- 5) YouTube kanaler skal implementeres.** 6) Nyhedslink samles i mail og sendes til mailliste ca. ugentlig.
- 3. Udførelse:** Aktive aktører: *Primær:* Webmaster/webredaktører. *Sekundær:* Facebook-brugere.
- 4. Interaktion:** Opnås via 1) GMail-Mail-nyhedsbreve, 2) Nyhedsbreve fra Kajak-BookingPortal og 3) Facebook-siderne Havkajak med 79 likes og Gymnastik med 21 likes og 4) 35 Facebook-Likes og 'Comment' på hjemmesiden.