



- Mere Fyn for Pengene



nordfyns
kommune

Ver. 21. marts 2012



Indholdsfortegnelse

1.0 Baggrund	3
2.0 Formål	5
2.2 Mål	6
2.2.1 Fase 1 – 2012 og 2013	6
2.2.2 Fase 2 – 2014 og 2020	7
2.3 illustration af faseopdelingen	8
2.5 Risikovurdering	9
3.0 Organisering	9
3.1 Styregruppe	10
3.2 Arbejdsgruppe	10
3.3 Projektleder	11
4.0 Målgruppe og samarbejdspartnere	12
4.1 Målgruppe	12
4.2 samarbejdspartnere	12
4.3 Øvrige interessenter	12
5. Tidsplan og budget	13
5.1 Tidsplan projektkendelse	13
5.2 budget	14
5.2.1 Finansiering	14
5.2.1 Fase 1	14
5.2.2 Fase 2	15
6.0 Kommunikation af projektet	16

1.0 Baggrund

Nordfynske udsagn:

"Hvis vi fortsat skal kunne levere et rimeligt serviceniveau til borgerne, så skal vi til stadighed forbedre udnyttelsen af de få ressourcer vi har . Derfor er vi nødt til at blive meget bedre til at arbejde på tværs af politikker og sektorer."

"Naturen er nordfyns vigtigste ressource og attraktion, når vi skal tiltrække nye borgere og turister."

"Naturen er omdrejningspunkt for sundhed, leg og læring. Nogen gange er det bare svært at komme derud"

"Nordfyn har en unik kulturarv, som vi slet ikke bruger, når vi markedsfører kommunen. Vores herregårde er bare et eksempel på et uudnyttet potentiale"

"Nordfynboerne kender slet ikke nok til deres hjemegn. Mange er slet ikke klar over, hvor stærk en identitet og historie, den i virkeligheden har."

"Nordfyn har utrolig mange kulturelle indslag, som kun er formidlet til en snæver gruppe"

"Når vi laver projekter i fagudvalgene glemmer vi ofte at tænke på den tværfaglige synergi"

"Vi har et stærkt foreningsliv og nogle engagerede lokalsamfund, som vi slet ikke udnytter, når vi skal udvikle kommunen"

"Vi er nødt til at få et bedre samarbejde mellem erhverv og kommune, hvis vi skal rykke"

"Alle vores mange værdier er bundet dårligt sammen. Vi skal jo køre rundt"

Udsagnene er fra politisk side formuleret i mange varianter. Budskabet er klart og forståeligt.

Der er behov for et en bedre registrering, mere tilgængelighed og en langt bedre koordinering af projekter og indsatser. Der er et politisk ønske, at de formulerede politikker bliver mere synlige i såvel det politiske som det administrative arbejde.

Undersøgelser for bosætning og turisme understøtter de politiske udsagn. Natur, kulturarv og kultur er meget væsentlige faktorer, når borgere og turister vælger destination.

Undersøgelser understøtter også, at leg og læring i naturen vækker børns interesse for naturen og de naturvidenskabelige fag.

Udfordringen er, naturformidlere er gode til at formidle natur, museumsvæsenet gode til kulturarven, og kulturfolk til kultur.

Der er mange rigtig gode eksempler på, hvor godt de enkelte områder kan formidles.

Men der er ikke eksempler, hvor områderne formidles ligeværdigt og samlet i én oplevelsespakke.

k-ant kan blive:

- et Nordfyns fyrtårn, som skaber en rød tråd fra natur, kultur, kulturarv til sundhed, læring og friluftsliv.

k-ant bliver et pejlemærke som i information via billeder og lyd navigerer mennesker rundt på Nordfyn. De nordfynske ressourcer bliver gjort synlige og tilgængelige.

k-ant er en sammen skrivning af bogstaverne i **k**ultur, **k**ultur**a**rv, **n**atur, **t**urisme.

Udtrykket passer godt på Nordfyn, idet området rummer mange kanter:

vandkant, strandkant, grøftkant, skovkant, billedkant, kunst til kanten, udkant, bådkant, molekant ...

dig selv videre!

Et **fyr** er et pejlemærke som giver information via lys, lyd eller radiosignaler.

De mest kendte fyr er lysfyr, som benyttes af søfarten til at navigere efter især i mørke. I nedsat sigt benytter disse fyr sig ofte også af lyd (tågehorn) til at angive deres position og kan ses på radar ved hjælp af racon.

Lysets farve fra et fyr kan give oplysninger om, i hvilken retning man er i forhold til fyret. De enkelte farveområder kan ses på en søkort.

Radiofyr er fyr, som benytter sig af radiosignaler og kendes især fra luftfarten.

Kilde: wikipedia

2.0 Formål

kont, (kultur, kulturarv, natur, turisme skal;

- Skabe fælles rammer for en tværgående udnyttelse af initiativer og projekter, hvor kultur, kulturarv og natur er omdrejningspunktet om fælles udviklingsmål.
- Fremme forståelsen for og kendskabet til for natur, kultur og kulturarv som et element til øget livskvalitet
- Skabe dialog og samarbejde mellem civilsamfundet, institutioner og Nordfyns kommune.
- Skabe nye sociale korridorer mellem land og by og derved opnå bedre forståelse for de forskellige områder/byer – nysgerrighed mod andre områder på Nordfyn, hvor det er civilsamfundets initiativer, som skaber muligheden.
- Understøtte Nordfyns udvikling som en attraktiv bosætningskommune og turistdestination.
- Sikre en et bedre flow i den måde mennesker bevæger sig rundt i Nordfyn på.
- Skabe overblik over de eksisterende initiativer og anlæg, så de under fælles paraply fremmer sundhed, læring, bosætning og oplevelsesturisme gennem natur, kulturarv og kultur.
- Formidle og gøre kultur, kulturarv og natur tilgængelig; fysisk men også digitalt.
- Blive en politisk vedtaget strategi, som sikrer et bedre grundlag for fremadrettet at opnå tilskud fra eksterne fonde og puljer til at udvikle nye oplevelsesmæssige tilbud i naturen.
- Skal udnytte de få ressourcer i et større perspektiv

Vi starter i et lille hjørne. Fyrtårnet skal bygges af de sten vi har i et samspil med civilsamfundet.

2.2 Mål

k-ant falder i 2 faser. Først og fremmest skal de etablerede initiativer og anlæg udnyttes på tværs af de faglige sektorer og de enkelte planer og politikker (fritidspolitik, sundhedspolitik, trafikikkerhedspolitik, energipolitik, POET-plan, bosættelsesstrategi, brandingplan mv.)

I anden fase skal nye initiativer indpasses i projektets fremadrettede udvikling, og der skal laves en politisk vision og strategi for projektets fortsatte udvikling, som skal afspejles i de fremadrettede politikker, planstrategier og kommuneplaner.

2.2.1 Fase 1 – 2012 og 2013

Fase 1 fokuserer på en udnyttelse af allerede etablerede og igangsatte initiativer og projekter.

Rammerne for projektets indhold fastsættes, og der skabes overblik, hvor kommunens tilbud screenes og holdes op mod projektets formål.

Den digitale formidling udvikles med fokus på høj grad af mobilitet som kriterium.

Mål er:

- At skabe et overblik over initiativer og projekter, hvor kultur, kulturarv og natur er omdrejningspunktet
- At initiativerne og projekterne formidles på en mobil digital platform,
- At initiativerne og projekterne bliver synlige gjort tilgængelige

Resultat fase 1:

- Nordfyn formidles på en mobil digital platform
- Natur, kultur og kulturarv er formidlet ligeværdigt
- 10 seværdige steder er digitalt formidlet i GPS, foto og tekst
- 10 kulturseværdigheder er digitalt formidlet i GPS, foto og tekst
- 10 naturseværdigheder er digitalt formidlet i GPS, foto og tekst
- ...

2.2.2 Fase 2 – 2014 og 2020

Erfaringsopsamlingen fra fase 1 skal danne grundlag for en mere fremadrettet strategisk udvikling af k•ant, hvor der formuleres politiske principper for fremtidige initiativer og projekter, hvor kultur, kulturarv og natur er omdrejningspunktet.

Målet er:

- At der er udarbejdes en strategisk udviklingsplan for nye initiativer og projekter, så projektet fortsat understøttes og udvikles. Konkrete indsatser prioriteres.
- At projektet indgår i en driftsorganisation, som til stadighed sikre projektets relevans og indhold.

Resultat fase 2:

- Fortsat udvikling af og formidling af interessepunkter
- Interaktivitet og storytelling
- Interaktiv leg og læring
- Oplevelses- og ruteplanlægning rundt på Nordfyn
- ...

2.3 illustration af faseopdelingen

Fase 1

Glavendrupstenen
Herregårde
Gallerier
Grønne Hjerte
Sundhedssti
Manneken
Museer
Kirker
Vandtårn
Gyldenstreen Strand
Æbelø
Turist information
Videopræsentationer
...

Fase 2

Kulturkalender
Turistkalender
Castors sejlplan
Spisesteder
Interaktive vandreture
Løb i kulturlandskabet
Kulturskatte jagt
Læringstur om landbrugets Nordfyn
Kunsttur
Sundhedstur
Dufttur
...



Glavendrupstenen er en [runesten](#) med [Danmarks](#) længste runeinskriftion. Den står i mindelunden [Glavendruplunden](#) på [Fyn](#). Stenen blev rejst ca. år [900](#) over høvdingen Alle. Stenen er fundet i Rævehøj på Fyn i [1792](#) i en nedsunken [gravhøj](#) fra [bronzealderen](#). Stenen er 282 cm høj, 188 cm over jordoverfladen og 150 cm bred. Den er cirka 410 cm i omkreds, og vejer ca. 7 tons.

Stenen indgår i en [skibssætning](#), der er 60

2.5 Risikovurdering

Projekt inddrager mange fagområder og spiller op til mange menneskers behov og ønsker. Der er også mange forskelligartede interesser på spil. Interesser som er modstridende. Interesserne skal bindes sammen og kunne se fordelene i et forpligtigende samarbejde.

Ejerskabet skal være tværpolitisk. ligger ejerskabet i et enkelt udvalg, så viser praksis, at de tværgående resultater bliver begrænsede. Projektet skal ikke igangsættes, hvis ikke en enig Kommunalbestyrelsen står bag.

Selv om projektet tager udgangspunkt i eksisterende projekter og initiativer kræver det en økonomisk prioritering. Det kræver midler både i anlæg og drift. Det kræver også, at det enkelte sektorer er indstillet på at arbejde i samme retning og tværfagligt, så projektet bliver løftet og udviklet. Hvis midlerne ikke afsættes, eller eventuelt senere bortfalder, mister projektet hurtig fokus, retning og ejerskab.

3.0 Organisering

Indledningsvist er det væsentligt at huske, at der er tale om et projekt som i første fase udnytter allerede eksisterende initiativer.

Organiseringen vil derfor have en overordnet opgave i at screene og sætte rammerne for projektets udførelse og mål, således at dialogen med interessenter, initiativtagere og ildsjæle bliver sat i optimale rammer fra starten.

For de enkelte projekter nedsætter projektejereren selv en projektorganisation, som bærer delprojekter igennem, men under de rammer, som **k•ant** projektets styregruppe beslutter.

I 2. fase vil organiseringen få mere indflydelse på kommunens fremadrettede indsatser.

På grund af projektets kompleksitet og tværfaglige indhold, er det vigtigt, at der tænkes projektorganisering fra begyndelsen. Organiseringen skal give en stærk forankring i såvel den politiske som den administrative organisation.

Udover det tværpolitiske ejerskab så er der behov for en stærk forankring i administrationen, men administrationen behøver ikke nødvendigvis at være en faste deltager i en styregruppe. Det er meget vigtigt, at de politiske signaler føres ud i delprojekterne.

Forankringen kan eventuelt ske via en arbejdsgruppe, som udgør den administrative del af projektet, og som styregruppen rådfører sig med, og som udarbejder oplæg til styregruppen.

3.1 Styregruppe

Allerede fra opstart er der behov for en styregruppe. Styregruppen bør afspejle forudsætningen for projektets succes: tværpolitisk ejerskab.

Med udgangspunkt i formålet med projektet, så kan styregruppen eksempelvis sammensættes således:

- Borgmester
- Fmd. for Erhvervs- og Udviklingsudvalget
- Fmd. SKFU
- Fmd. TMU
- Erhvervs- og Udviklingsudvalgets medlemmer
- Kommunaldirektør
- Direktør med reference fmd SKFU og fmd FAU
- Direktør med reference til Fmd EUU og fmd TMU

3.2 Arbejdsgruppe

Styregruppens rådgiverorgan og arbejdsgruppe kan være sammensat således:

- Projektleder for det samlede projekt
- Danmarks Naturfredningsforening
- Odense Bys Museer
- Turistchef
- Friluftsrådet
- DGI Fyn
- Sundhed-, Kultur- og Fritidschef
- Skole- og Dagtilbudschef
- Natur- og Miljøchef

- Hadicapråd

3.3 Projektleder

Projekt **k•ant** har brug for en daglig leder. Projektlederens opgave er at tegne projektet udadtil og indad til i Nordfyns Kommune. Projektlederen skal sikre retning og fremdrift af projektet og være bindeleddet til styregruppen og arbejdsgruppen.

Projektlederen skal være en ressource, der er afsat til dette projekt alene, og som organisatorisk ikke er tilknyttet en sektor.

Det kan være en medarbejder i organisationen, som helt frikøbes til dette projekt, eller det kan være en ny projektleder ude fra.

Det er vigtigt, at det er ansættelsesudvalg udpeget af styregruppen, som "ansætter" projektlederen. Herved fås ejerskab til såvel medarbejder som projekt.

4.0 Målgruppe og samarbejdspartnere

4.1 Målgruppe

Målgruppe er borgere og turister – herunder især de brugergrupper der benytter naturen (f.eks. børnefamilier, cyklister, søsportsfolk, løbere, lystfiskere, ryttere, spejdere, vandre, naturinteresserede m.fl.).

4.2 samarbejdspartnere

Samarbejdet skal drives gennem forpligtigende aftaler med de partnere, som skal bidrage til projektets succes. Forpligtigelsen er gensidigt, hvor projektet til gengæld sikre politisk støtte og en let og smidig sagsbehandling.

Eksempler på samarbejdspartnere:

Lysfiskere, ride- og hesteforeninger, søsportsklubber, lokalråd og landdistriksråd, Danmarks Naturfredningsforening, Odense Bys Museer, Turistforening, Friluftsrådet, DGI Fyn, Hadicapråd, Skov- og Naturstyrelse, de lokalhistoriske arkiver, Nordfyns Museer, biblioteket.

4.3 Øvrige interessenter

Der findes mange interessenter og det vil helt afhænge af de enkelte delprojekters art og beskaffenhed.

5. Tidsplan og budget

5.1 Tidsplan projektgodkendelse

Tid	Målgruppe	Beskrivelse
November 2011	EUU Ansvar: HBO	Idéoplæg PP
1. kvartal 2012	HBO/VSK	Projektformulering og - beskrivelse udarbejdes
Februar 2012	MVP/MAN Ansvar: HBO/VSK	Kort præsentation
Februar 2012	Direktion Ansvar: HBO	Kort Præsentation
Marts 2012	EUU Ansvar: HBO	Udkast til projektformulering- og beskrivelse fremlægges
Marts 2012	Styregruppe og arbejdsgruppe Ansvar: HBO/VSK	Forslag til projektformulering- og beskrivelse fremlægges
April 2012	Arbejdsgruppe Ansvar: ?	Forslag til projektformulering- og beskrivelse tilrettes og afstemmes.
Maj 2012	Styregruppe Ansvar: ?	Projektformulering- og beskrivelse godkendes
Maj 2012	SKFU, TMU, EUU Ansvar: ?	Projektformulering- og beskrivelse godkendes
Juni 2012	Kommunalbestyrelsen Ansvar: ?	Projektformulering- og beskrivelse fremlægges

5.2 budget

Projektets gennemførelse er afhængig af, at der afsættes ressourcer til en projektleder.

Driftsudgifterne er eksempelvis pasning og drift af eksterne sponserede anlæg, vedligehold af undervisningsmateriale, tryk, kontorhold mv.

Digital platform er udvikling og vedligeholdelse af app/web.

5.2.1 Finansiering

Finansieringen kan ske ved en udvidelse af den eksisterende økonomiske ramme.

Alternativt kan finansiering ske fra rammerne på de enkelte udvalg. At en finansiering kan ske inden for det nuværende budget vurderes realistisk, da formålet med projektet netop er at udnytte det tværfaglige potentiale i de enkelte indsatser og projekter, hvor de enkelte udvalgs interesser bliver tilgodeset på tværs.

5.2.1 Fase 1

Det forudsættes, at allerede igangsatte projekter og initiativer udgør en del af projektet i fase 1.

Økonomi:

Tekst	2012	2013
Projektleder/koordinator		600.000
Drift		300.000
Digital platform	500.000	500.000

Der er ikke forudsat indtægter fra ekstern finansiering, da projektets igangsættelse og forløb af hensyn til succeskriterierne ikke må afhænge af ekstern finansiering.

5.2.2 Fase 2

Det forudsættes, at nye projekter og initiativer, hvor kultur, kulturarv og natur er omdrejningspunktet, indgår i projektet.

Økonomi:

Tekst	2014	2015	2016	2017
Projektleder/koordinator	600.000	600.000	600.000	600.000
Drift	500.000	500.000	500.000	500.000
Digital platform	300.000	300.000	300.000	300.000

6.0 Kommunikation af projektet

Ligesom projektet falder i to faser falder kommunikationen også i to faser.

Fase 1.

Den første fase handler om at skabe ejerskab til projektet internt i Nordfyns Kommune og med de nærmeste interessenter som kommunen skal arbejde tæt sammen med.

Formålet er at de enkelte afdelinger og medarbejder inden for sundhed, fritid, kultur, skoler- og daginstitutioner får projektet ind under huden og begynder at relaterer egne initiativer- og projekter sammen med kant-projektets intentioner.

Der lægges en konkret tids- og handlingsplan for hvordan dette opnås.

I samme tidsrum udarbejdes en tids- og handleplan for hvordan de nærmeste interessenter og samarbejdspartnere informeres om kant-projektet og de intentioner og forventninger, der ligger bag.

Formålet er, at få interessenter og samarbejdspartner ind i et forpligtende samarbejde omkring kant-projektet.

Fase 2.

Projektet skulle nu gerne kunne fremvise de første resultater, hvorfor der tænkes og beskrives kommunikationsplaner for er de konkrete initiativer.