

# SMIFF 09

En kajak afdeling i en flerstrengt forening.

# Foreningen har ca. 1400 medlemmer

- Fodbold
- Håndbold
- Badminton
- Løb
- Petange
- Gymnastik
- Lystfiskeri
- Senior idræt
- Hav kajak

# Baggrund for hav kajak

En gruppe forældre ønskede af benytte fjorden andet end at fiske i!

Havde tidligere været på en del kanoture og ville prøve disse hav kajakker. Det så mere spændende ud!

Vi startede fundraising og skaffede hurtigt ca. 60.000 kr. til indkøb af materiel.

# Udfordring

- Hvad kræves at ro hav kajak?
- Hvor skulle vi holde til?
- Vi havde ingen klubhus tæt ved vandet!
- Pris/kontingent

# Målsætning

- Øge interessen for at ro i hav kajak
- Fleksible muligheder for at komme ud at ro
- Stille kajaker og sikkerheds udstyr til rådighed for foreningens medlemmer.
- Skabe interesse for friluftsliv

# Hvad har vi opnået

- Vi lejer os ind i Mellerup Bådelaug
- Har i 20" container med hav kajakker og sikkerheds udstyr.
- Har trailer med plads til 12 kajakker
- Har bål gryder, trangia sæt, og lavuer

# Hvilke aktiviteter i afdelingen

- Standerhejsning
- Leg/redning i svømmehal (vinter)
- Standerhejsning/klargøring
- Tirsdags/søndags roning
- Hav kajak roer 1
- Fælles ture, også med andre klubber
- Filmaftner, grejftener
- Fjordens Dag
- Åbent hus arrangementer
- Events for sponsorer

# Udfordring for kajakklubberne

- Flere og flere ror i kajak, hvorfor gøre det i en klub/forening?
- Efter fri roning fra er der ingen tilknytning til roeren!
- Fri roning kan opnås mange steder, kommerciel udbyder.
- Foreningen/klub = Forretning!



# Hvad skal der tilbydes?

- Socialt samvær
- Rummelighed, DGI hav kajak for alle? Accept af forskellige behov.
- Til gængelighed, mht. udstyr.
- Viden, uddannelse, for den enkelte og instruktører.
- Netværk, sparring,

# Om kajak klubben

- Klar strategi for klubben, Hvad vil I?
- Hvor er I om 3 år??
  - antal medlemmer, instruktører, økonomi, faciliteter mv.
- Rekruttering af frivillige til at løse opgaverne
- Uddannelse af instruktører, midler til dette i budget.
- Klubben "videns niveau" = succes!!

# Kendskab til jer selv

- Før at I begynder at udvikle jeres forening, bør der udarbejdes en SWAT analyse:
- STYRKER
- SVAGHEDER
- TRUSLER
- MULIGHEDER

# Styrker/Svagheder

- Hvad er I gode til:
  - hygge ture, kender hinanden godt, godt grej, hjemmeside ect.
- Svagheder:
  - Kender omverden jer?, PR, økonomi, organisering, instruktører, mv.

# Trusler

- Dårlig økonomi
- Dårligt grej
- Medlemmerne flygter
- Vi gør som vi plejer
- Lukning!

# Muligheder

- Samarbejde med andre klubber som ikke tilbyder hav kajak.
- Virksomheder med motions tilbud til ansatte
- Turisme
- Campingpladser
- Nye aktiviteter, kajak polo ect.
- Sponsorater
- Vinterbadning!

# Hvad gør I

- Hvornår starter jeres udviklings forløb
- Debat/sparring